



**Stephan Wedi, geschäftsführender Gesellschafter der wedi GmbH, Emsdetten, freut sich über die Auszeichnung.**

### wedi | Als Innovationsführer ausgezeichnet

Die wedi GmbH in Emsdetten gehört zu den innovativsten Unternehmen in Deutschland. Das hat nun eine aktuelle Studie bestätigt, die vom F.A.Z.-Institut, das IWMF Institut für Management- und Wirtschaftsforschung und das Wirtschaftsforschungsunternehmen Prognos durchgeführt wurde. 33.000 deutsche Unternehmen und Forschungseinrichtungen in Deutschland wurden auf ihre Innovationsfähigkeit hin untersucht und die 3.500 führenden Unternehmen gekürt. Und wedi ist mit dabei. Basis der Untersuchungsmethode waren Millionen Patente, die über einen Zeitraum von zehn Jahren ausgewertet wurden. Das jüngste Beispiel für die Innovationsstärke von wedi ist die Serie „Top“, die mit ihren außergewöhnlichen Oberflächendesigns in Natursteinoptik eine fugenfreie Alternative zur klassischen Fliese bietet. „Mit der Einführung der wedi Top-Serie am deutschen Markt setzen wir jetzt auch im Bereich Design neue Maßstäbe“, erläutert Stephan Wedi, geschäftsführender Gesellschafter der wedi GmbH. Die montagefertigen Designoberflächen sind als Fundo Top für bodengleiche Duschen und als wedi Top Wall für Wände und andere gerade Oberflächen erhältlich. Die Natursteinoptik wird mit einem Verbundmaterial aus mineralischen und Vinyl-Komponenten ermöglicht.

[info@wedi.de](mailto:info@wedi.de), [www.wedi.de](http://www.wedi.de)

### Die Sieger der Deutschen Aufgussmeisterschaften

Bei Außentemperaturen um die 35° Celsius fand am ersten Juli-Wochenende in der Therme Jordanbad die fünfte Deutsche Aufgussmeisterschaft statt. Höhepunkt waren die Siegerehrungen im Einzel- und im Teamwettbewerb. Für die beiden Wettkampfkategorien wurde auch in diesem Jahr ein Publikumspreis verliehen. Insgesamt konnte das saunabegeisterte Publikum an die 40 Showaufgüsse miterleben. Den Titel „Deutscher Aufguss-Meister“ trägt für ein Jahr im Einzel-Wettbewerb Marcel Hetzel vom Team der Thermen & Badewelt Sinsheim mit dem Thema „Pompeii“. Auf Platz 2 kam der Vorjahressieger Gabriel Pekala mit „Life of Pi“ vom Satama Sauna Resort & Spa in Wendisch Rietz. Den dritten Platz in der Einzelwertung holte sich Manuel Müller vom schweizerischen Mineralheilbad St. Margarethen mit dem Thema „A million dreams“. Deutscher Aufguss-Meister im Team-Wettbewerb für ein Jahr wurde das Mixed-Team Farid Atai vom Satama und Steven Becskei von der Badegärten Eibenstock mit dem Thema „Good old things“. Platz 2 ging an Svenja Belser, KölnBäder, und Thomas Lehnert (Bambados Bamberg) mit „Liebe auf Distanz“. Auf den dritten Platz kamen Susan Hoffmann und Enrico Dejori aus dem Satama mit „Pretty Woman“. Die Deutsche Aufguss-Meisterschaft ist der nationale Vorentscheid für die Aufguss-WM, die vom 16. bis 22. September in den Wellness-Thermen in den Niederlanden stattfindet.



### WaterBeck | Vertriebsteam erweitert

Die Firma WaterBeck, Hersteller von Pool-Abdeckungen, hat ihr Vertriebsteam verstärkt und mit Matthias Opel einen erfahrenen Branchenmanager ins Team geholt. Er bildet ab sofort als Sales Manager die Schnittstelle zum Schwimmbad-Fachhandel. Das Team von WaterBeck unterstützt den Fachhandel bei der Umsetzung eines Projekts von der Planung bis zur Inbetriebnahme.

[info@waterbeck-gmbh.com](mailto:info@waterbeck-gmbh.com), [www.waterbeck-gmbh.com](http://www.waterbeck-gmbh.com)

### Sommerfest bei Henne

Im Juni hatte der sopra-Partner Schwimmbad-Henne seine Kunden, Freunde und Partner zum Tag der offenen Tür ins Henne-Carré eingeladen. Zusammen mit einigen Partner-Firmen zeigte das Henne-Team den Kunden einige Neuheiten aus dem Programm. In der Ausstellung im Freibereich sind mehrere hochwertige Fertigbecken voll funktionsfähig ausgestellt. In der Whirlpool-Ausstellung im Innern wird eine Vielzahl an Sprudelbecken unterschiedlicher Hersteller präsentiert. Zur Ausstellung gehört jetzt auch die neue sopra-Outdoorsauna. Diese bietet ein reduziertes Design und eine klare geometrische Form. Das Grundmodul mit der Kabine von 2 x 2 m kann um weitere Module wie Dusche, Vorraum und Veranda erweitert werden.

[www.schwimmbad-henne.de](http://www.schwimmbad-henne.de)



**Das Henne-Team zum Gruppenbild aufgestellt. Im Bild Seniorchef Bernd Henne (r.), seine Tochter Christine (3.v.r.) und Sohn Steffen (2.v.r.).**